

PRESSEMITTEILUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,
mit dem anbeiliegenden Faltblatt möchte sich Ihnen
NEW ART FRANKFURT vorstellen. Die Initiatoren der NEW
ART FRANKFURT, die vier Galerien,
Galerie Guillaume Daepfen,
Hartje Gallery;
waschSalon galerie,
Galerie Klaus Werth,

wollen sich in ihrem Zusammenschluß und über eine organisatorische Kooperation dem Wunschwort von der "Kunst- und Kulturmetropole Frankfurt" nähern. Aus durchaus kritischer Distanz soll die Idee der "Kunststadt" inhaltlich und qualitativ neu gefüllt werden. Denn obgleich die Frankfurter Bemühungen internationale Pressebeachtung finden, werden sie zu oft als "aufgesetzt" bewertet.

Der durchaus unbescheidene Anspruch der NEW ART FRANKFURT drückt sich primär durch die einzelnen Galerienprogramme aus. Alle vier Galerien sind "neu" in der neuen Kunststadt Frankfurt; sie beziehen neue, dynamische Positionen, in den Galerieausstellungen und dann auch auf dem kommenden Kunstmarkt Frankfurt; die Galerien bemühen sich, neue Kunst, neue Künstler,

zu fördern, aufzubauen und zu präsentieren. Darüberhinaus will die NEW ART FRANKFURT auch mit unorthodoxen Überlegungen zu scheinbar sekundären Faktoren wie Öffnungszeiten

(Samstags und Sonntags von 12 bis 17 Uhr)

und auch Gemeinschaftseröffnungen,

(erste parallele Eröffnung, Samstag, den 21.1.1989, 17 bis 20 Uhr) "Kunstpendlern" und "Berufstätigen", neue Möglichkeiten zur Orientierung in der Galerienzene bieten.

Die NEW ART FRANKFURT will sich auf der Kunstmesse Frankfurt '89 mit einem gemeinsamen Konzept präsentieren und dort verschiedene Positionen aus den individuellen Programmen ausstellen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie die Einladung zu einer der Gemeinschaftseröffnungen oder spätestens zum Besuch der Koje auf der Frankfurter Kunstmesse '89 annehmen würden. Wir werden weiterhin über die Aktivitäten der NEW ART FRANKFURT informieren und die Galerien als auch Markus Müller, Pressesprecher, stehen für Rückfragen zur Verfügung.

Herzliche Grüße, bis bald,

NEW ART FRANKFURT



Markus Müller